マーケティングディレクターが

【販促チラシ・広告を無料で診断します】

「あなたのお店や会社のチラシ・広告は、本当にターゲットに伝わっていますか？」

「その販促チラシや集客広告は、狙ったお客様からの“反応”を得られていますか？」

私たちは、今まで多くのお店や企業さまと一緒に、たくさんの販促チラシや販促広告を作成してきました。
その中では、反応の高い販促チラシ・広告もあれば、狙いどおりの結果を得られなかったモノもありました。
多くの販促チラシを制作していく中で、「反応の高いチラシには、共通するノウハウがある！」ことがわかりました。
ところが、実際に多くのチラシをみて見ると、このノウハウが活かされているものはとても少ないものです。

では、反応の高い販促チラシ・広告に共通するノウハウとは…

1、ターゲットは？　　2、何を伝えるのか？　　3、どうして欲しいのか？

実はこの３つのノウハウがポイントです。さて、現在ご使用の販促チラシ・広告には、このポイントがありますか？

せっかくですから、ぜひこの機会に、あなたの販促チラシ･広告を診断してみませんか?!
下記の項目にご記入いただき、担当にお渡しいただくか、FAX、メールでお送りください。

診断とレポートのご提出は、すべて無料です。 あなたの会社にとっての負担は一切ありません。
★今なら、「反応の出るチラシ作りのポイントをまとめた小冊子」を、お申込みの方全員に無料進呈します。

項目 1：販促チラシ・広告のデータを記入ください。

サイズ：　　判　色数：　　色　部数：　　部　使用方法：折込・ポスティング・その他

項目 2：現在の販促チラシでの、お悩みや改善したい点を、ご自由にお書きください。

（　　）

無料診断 お申込み記入欄（FAX 可） FAX 043−268−2522

マーケティング視点による「チラシの診断」で、今まで見えてなかった改善点、ポイントがわかります。

■販促チラシ・広告の無料診断（診断レポート付）を　　口希望する　　口希望しない

御社名：　　ご担当：

ＴＥＬ：　　－　　－　　メール：